

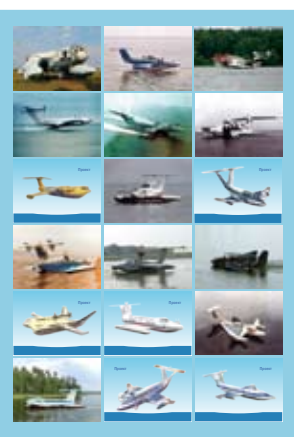
# История страны

## Сувенирный спичечный набор «Между небом и водой»

Сувенирные спичечные наборы, разрабатываемые компанией «Т-Медиа», предназначены, в первую очередь, для туристов, филуменистов, коллекционеров, словом, для всех, кому интересна история своей страны. Компания разработала оригинальные сувенирные наборы спичек «Бронетанковая техника России», «Холодная война», «Подводный флот России», «Самовары Российской Империи», «Богородичные иконы» и др. Сувенирные наборы несколько раз изготавливались на заказ и неизменно пользовались огромным успехом у посетителей музеев, в которых они реализовывались, туристов, а также среди служащих государственных органов. Основываясь на опыте, можно с уверенностью сказать, что представленный спичечный набор «Между небом и водой» окажется недорогим, но интересным и познавательным сувениром или подарком для ваших коллег, гостей и просто друзей.



В 1964 году по постановлению правительства СССР в области авиации и космонавтики было принято решение о создании в СССР авиационного флота. В 1964 году в области авиации и космонавтики было принято решение о создании в СССР авиационного флота. В 1964 году в области авиации и космонавтики было принято решение о создании в СССР авиационного флота.



## История вопроса

С экранным эффектом – эффектом изменения несущих свойств воздушного крыла на малых высотах – впервые столкнулись авиаторы в 20-х годах XX века на взлетно-посадочных режимах полета самолетов. В ряде случаев проявление экранного эффекта оборачивалось авариями и катастрофами.

В 1964 году по постановлению правительства СССР под руководством Ростислава Евгеньевича Алексеева были начаты работы по созданию экранопланов для ВМФ, и спустя два года экраноплан КМ-1, получивший у зарубежных спецслужб название «Каспийский Монстр» массой 550 тонн был построен и спущен на воду. Экраноплан успешно прошел государственные испытания, после чего эксплуатировался до 1980 года, обеспечивая решения различных задач проектирования экранопланов. До появления самолета Ан-225 «Мрия» это был самый тяжелый летательный аппарат в мире.

Р.Е. Алексеев первым сумел «приручить» экранный эффект. Экранопланы, разработанные его КБ, поражали своими летными характеристиками и вызывали недоверие и опасение у западных политиков и военных. До сих пор ни одному конструкторскому бюро в мире не удалось достичь

таких высоких результатов в области экранопланостроения. Многие страны занимались разработкой экранопланов, но только СССР сумел построить действующий образец, испытать его и принять на вооружение.

Наступившая в стране перестройка сделала невозможным дальнейшие разработки и постройки экранопланов. После гибели СССР конструкторское бюро Алексеева подверглось разгрому.

## Описание сувенирного набора

Сувенирный спичечный набор представляет из себя коробку размерами 180 x 252 x 20 мм, выполненной из импортного мелованного картона с полноцветной печатью и покрытой лаком, рассчитанной на укладку 18-ти спичечных коробков. На лицевой стороне спичечного коробка помещено изображение летательного аппарата, на обороте – его летные и технические характеристики. Некоторые экранопланы представлены лишь проектами. Возможно, что воплощение смелых замыслов отечественных конструкторов – вопрос недалекого будущего.

В коробку с набором спичечных коробков укладывается листовка с головоломками со спичками и ответами на них, поэтому вы можете не только любоваться красочными этикетками, но и проверить свою эрудицию и сообразительность.

Так как наши спичечные наборы пользуются большим успехом у филуменистов не только России, но и Китая, Индии, Израиля, Англии, Чехии, Польши, Болгарии, Германии, Голландии, Словении, Украины, и мы надеемся, что они понравятся также и вам.

## О компании «Т-Медиа»



Компания «Т-Медиа» много лет присутствует на рынке полиграфических услуг и занимается разработкой дизайна книжно-журнальной, рекламной и сувенирной продукции. Длительное время мы сотрудничаем с издательскими домами «Военная книга», «Оружие и технологии», журналом «Военный» другими издательствами, клубами филуменистов «Сувенир» и «Невский факел».

Наша приоритетная задача – создавать интересные, запоминающиеся изделия, непременно с фантазией и высокого качества. Мы не ориентируемся на шаблоны, для нас каждый клиент индивидуален, и эту индивидуальность мы всегда выражаем в своем дизайне. Мы не просто выполняем заказы клиентов, мы берем на себя решение стоящих перед ними задач и сопровождаем проекты от их начала и до завершения.

Вникая в проблему технически и психологически, мы создаем работы, вызывающие бурю положительных эмоций у заказчиков, и это обстоятельство вдохновляет нас на решение новых задач. Именно поэтому наши решения эффективны, они работают на ваше будущее. Наша фантазия и неукротимая энергия, патриотизм и любовь к своей стране обеспечивают успех всех наших проектов. Мы заинтересованы в долговременном сотрудничестве, приобретении постоянных клиентов и делаем все возможное, чтобы и эта непростая задача была решена успешно.